



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- listopad 2025.
- siječanj – listopad 2025.

Sadržaj:

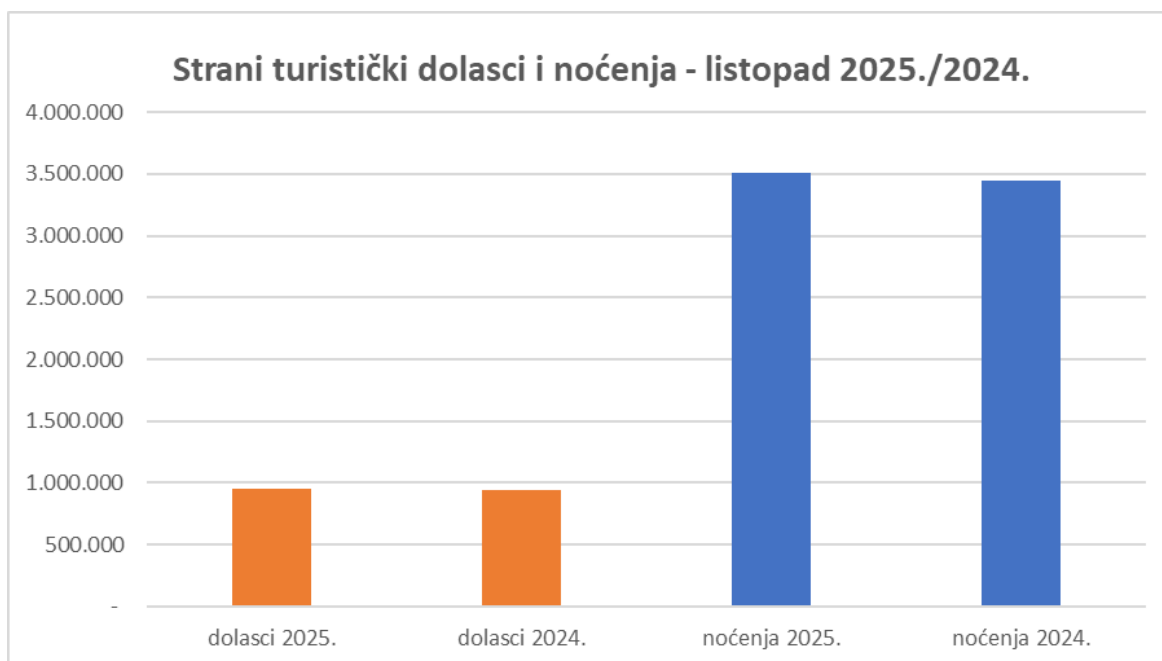
Listopad 2025.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama	8
Organizirani i individualni promet	11
Promet prema dobnim skupinama	12
Siječanj - listopad 2025.	13
Ukupni pokazatelji	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	14
Rezultati prema tržištima	15
Rezultati prema županijama/klasterima	17
Rezultati prema destinacijama	19
Organizirani i individualni promet	22
Promet prema dobnim skupinama	23

Listopad 2025.

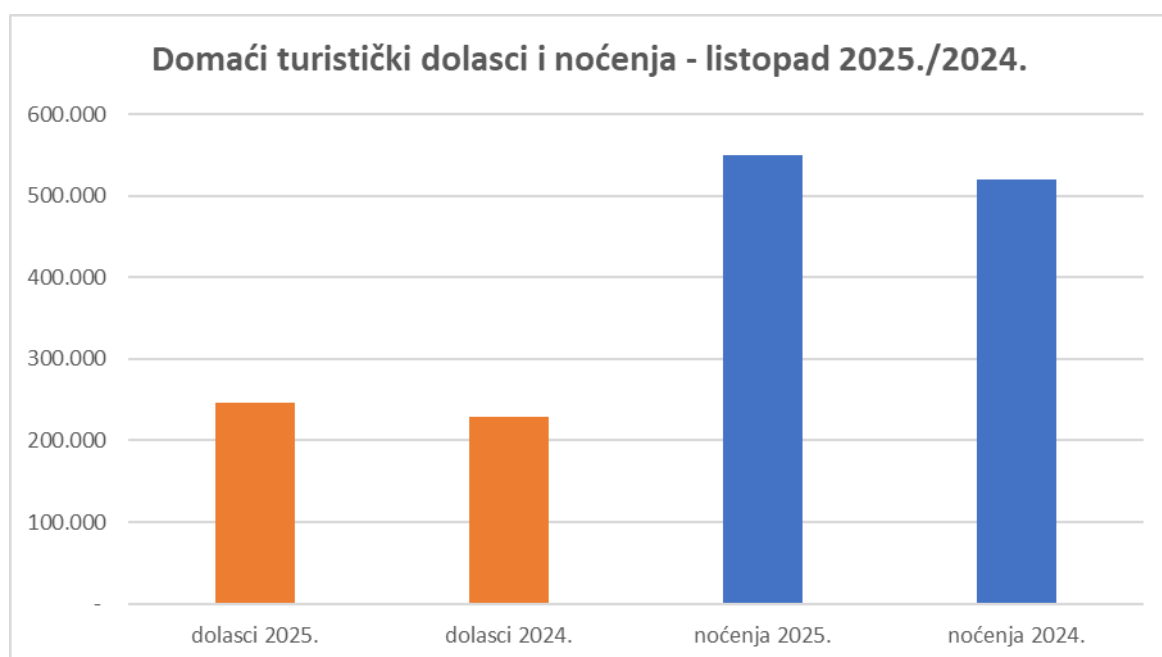
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 6. studenog 2025., tijekom listopada je zabilježeno 952 tisuće dolazaka stranih turista (indeks 101 u usporedbi s listopadom 2024.) te 246 tisuća dolazaka domaćih turista (indeks 107). Broj noćenja stranih turista u listopadu je iznosio 3,51 mil. (indeks 102) dok su domaći turisti ostvarili 550 tisuća noćenja (indeks 106).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u listopadu je iznosio 1,20 mil. dolazaka (indeks 102) i 4,06 mil. noćenja (indeks 102).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



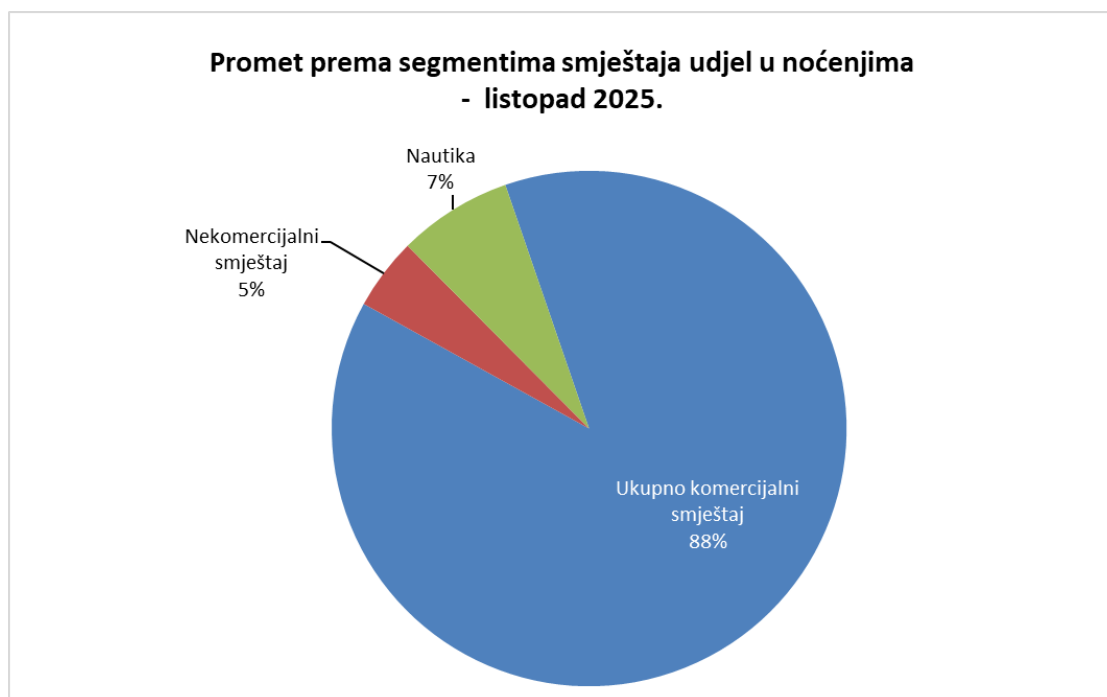
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

	X. 2025.			X. 2024.			indeks 2025./2024.	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	703.698	1.871.302	46,07%	704.093	1.846.485	46,51%	99,94	101,34
Kampovi	107.200	482.986	11,89%	101.846	451.326	11,37%	105,26	107,01
Objekti na OPG-u	2.620	7.804	0,19%	2.676	8.107	0,20%	97,91	96,26
Objekti u domaćinstvu	216.012	894.398	22,02%	199.059	863.354	21,75%	108,52	103,60
Ostali ugost. objekti za smještaj	120.390	329.511	8,11%	118.568	332.601	8,38%	101,54	99,07
Ostalo	290	767	0,02%	190	779	0,02%	152,63	98,46
Restorani	91	189	0,00%	128	178	0,00%	71,09	106,18
Ukupno komercijalni smještaj	1.150.301	3.586.957	88,31%	1.126.560	3.502.830	88,23%	102,11	102,40
Nekomercijalni smještaj	7.247	183.289	4,51%	7.554	168.258	4,24%	95,94	108,93
Nautika	39.889	291.461	7,18%	38.925	298.962	7,53%	102,48	97,49
Ukupno	1.197.437	4.061.707	100,00%	1.173.039	3.970.050	100,00%	102,08	102,31

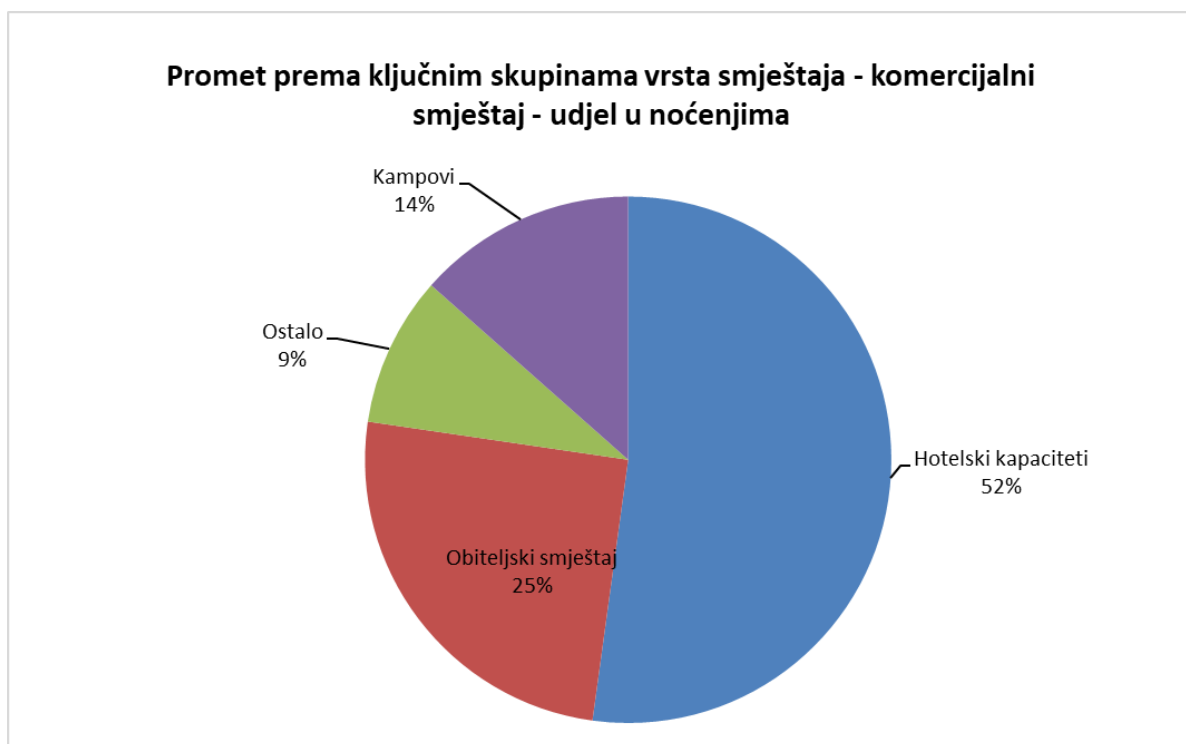
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, 88% noćenja registrirano je u komercijalnim, 5% u nekomercijalnim smještajnim objektima, a 7% u nautici.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

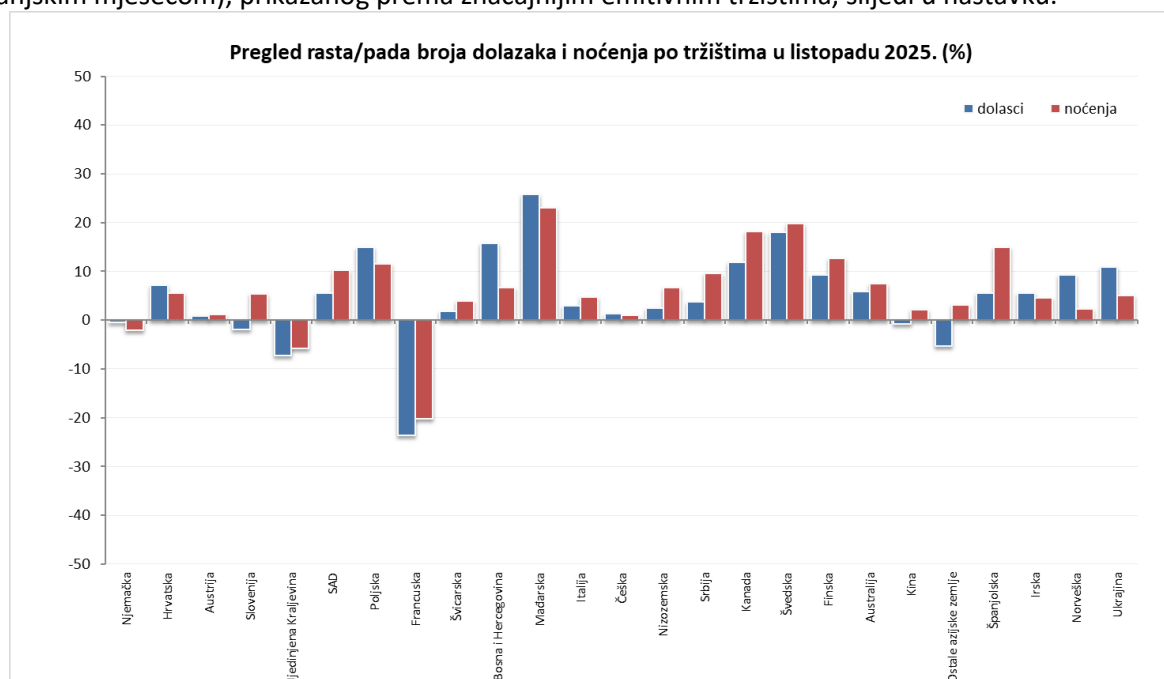
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (52%), a potom slijedi obiteljski smještaj (25%), kampovi (14%) te ostale vrste smještaja (9%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

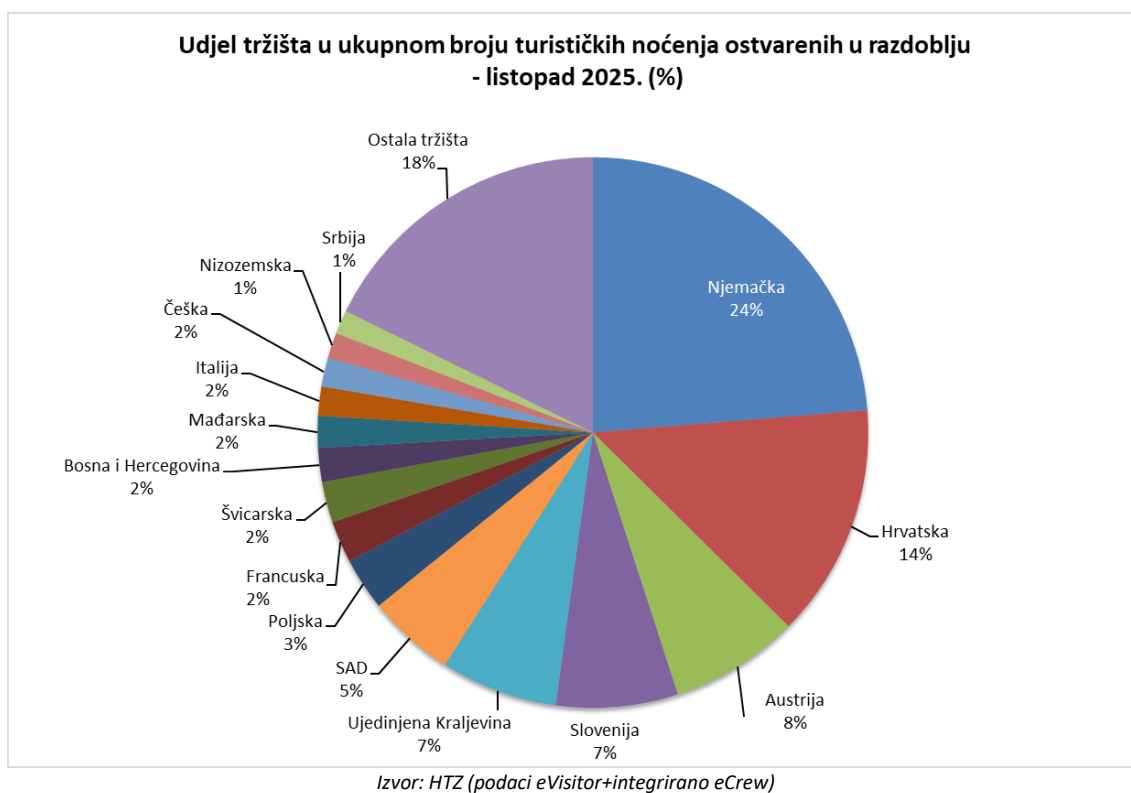
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz kretanja turističkog prometa registriranog tijekom listopada (u usporedbi s istim lanjskim mjesecom), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je njemačko tržište, a potom slijede domaće i austrijsko tržište.



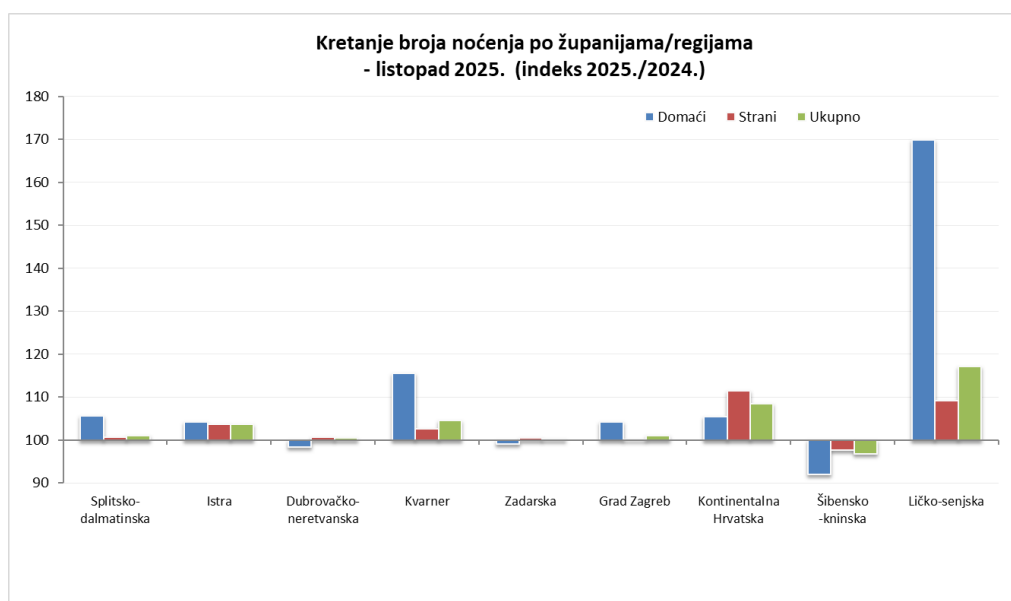
Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom listopada (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Splitsko-dalmatinske, Istarske i Dubrovačko- neretvanske županije.

Županija	Dolasci	Noćenja
Splitsko-dalmatinska	223.864	893.336
Istra	198.079	825.238
Dubrovačko-neretvanska	180.742	631.392
Kvarner	151.694	569.181
Zadarska	98.263	383.741
Grad Zagreb	135.872	251.809
Šibensko-kninska	50.905	203.868
Ličko-senjska	41.046	80.184
Krapinsko-zagorska	18.835	38.482
Karlovačka	22.757	35.190
Osječko-baranjska	15.957	32.223
Zagrebačka	15.362	25.782
Vukovarsko-srijemska	11.463	21.800
Međimurska	8.958	18.487
Varaždinska	8.046	17.132
Brodsko-posavska	5.055	8.671
Bjelovarsko-bilogorska	2.278	7.351
Požeško-slavonska	2.594	5.560
Sisačko-moslavačka	2.183	4.766
Koprivničko-križevačka	1.618	4.156
Virovitičko-podravsko	1.866	3.358

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat listopada (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na usporedivi mjesec prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

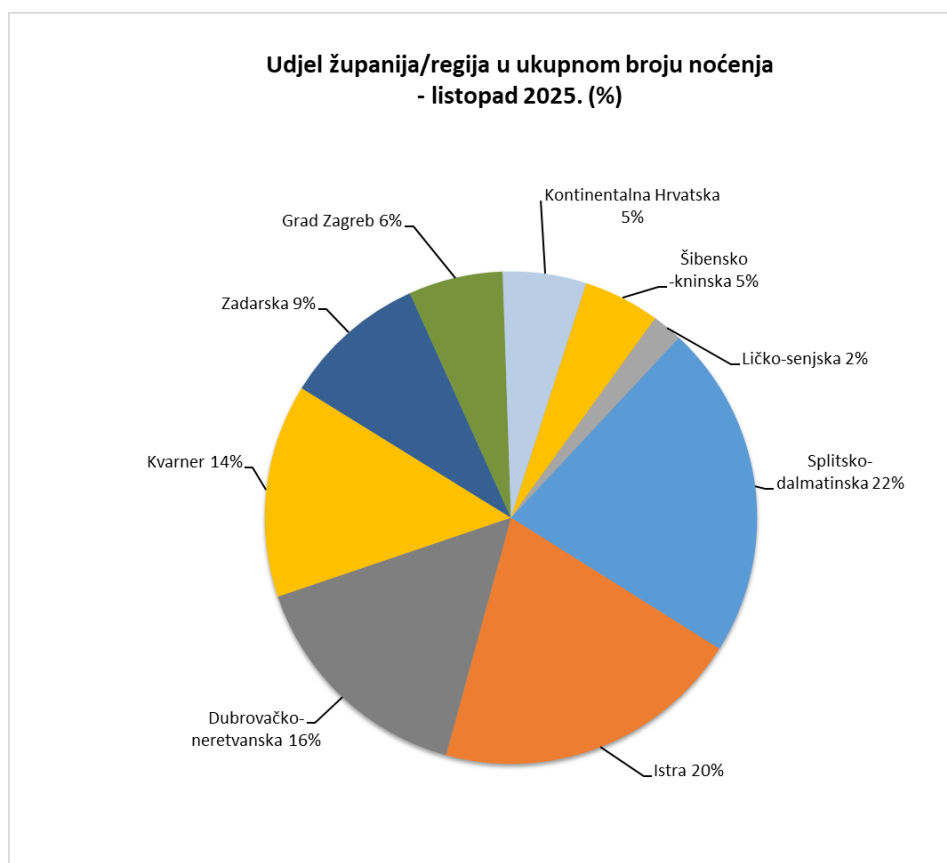
Rezultati po županijama/regijama – noćenja u listopadu, indeks 2025./2024.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Splitsko- dalmatinska	105,59	100,58	100,98	21,99%
Istra	104,21	103,65	103,71	20,32%
Dubrovačko- neretvanska	98,37	100,67	100,54	15,54%
Kvarner	115,55	102,69	104,53	14,01%
Zadarska	99,14	100,46	100,25	9,45%
Grad Zagreb	104,15	100,14	100,94	6,20%
Kontinentalna Hrvatska	105,37	111,39	108,46	5,49%
Šibensko-kninska	92,02	97,71	96,71	5,02%
Ličko-senjska	169,88	109,09	117,10	1,97%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom listopada, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjenom noćenjima, a na drugoj je poziciji splitska regija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	389.293	123.950
Zagreb	251.809	135.872
Split	222.640	81.222
Zadar	154.349	55.957
Poreč	144.062	37.288
Rovinj	131.827	36.919
Opatija	97.758	39.781
Funtana	73.396	12.435
Makarska	70.636	14.896
Pula	68.732	21.644

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	51.754	30.564	Dubrovnik	373.658	117.057
Zadar	22.681	11.867	Split	206.881	72.808
Poreč	21.635	8.574	Zagreb	200.055	105.308
Rovinj	19.795	8.362	Zadar	131.668	44.090
Split	15.759	8.414	Poreč	122.427	28.714
Dubrovnik	15.635	6.893	Rovinj	112.032	28.557
Opatija	15.411	8.519	Opatija	82.347	31.262
Šibenik	13.274	6.656	Funtana	71.419	11.559
Vodice	12.114	5.624	Makarska	65.822	12.641
Mali Lošinj	11.892	4.380	Konavle	65.258	17.125

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	227.083	74.089
Zagreb	167.924	101.310
Poreč	110.147	31.517
Rovinj	86.900	26.500
Opatija	82.692	35.549
Split	82.668	40.092
Zadar	81.144	34.664
Makarska	52.983	11.860
Konavle	47.969	13.715
Tučepi	46.636	9.546

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Funtana	66.219	11.165
Krk	39.074	8.032
Vrsar	23.238	4.086
Zadar	19.603	5.154
Mali Lošinj	17.727	3.000
Novigrad (Istarska)	17.548	4.403
Bale	17.158	3.403
Rovinj	16.745	3.340
Cres	15.957	1.797
Omišalj	15.874	4.349

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	118.286	33.728
Split	89.918	23.214
Zagreb	52.440	18.924
Zadar	35.090	9.927
Poreč	19.820	3.725
Pula	19.772	4.454
Rovinj	17.821	4.283
Kaštela	15.966	2.786
Konavle	15.685	3.628
Rijeka	13.662	4.658

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Malinska-Dubašnica	33.761	308
Vir	15.464	212
Umag	6.145	197
Novigrad (Istarska)	4.676	199
Zadar	4.479	130
Mali Lošinj	4.179	344
Poreč	4.151	202
Privlaka (Zadarska)	3.761	34
Dubrovnik	3.364	238
Rovinj	3.268	186

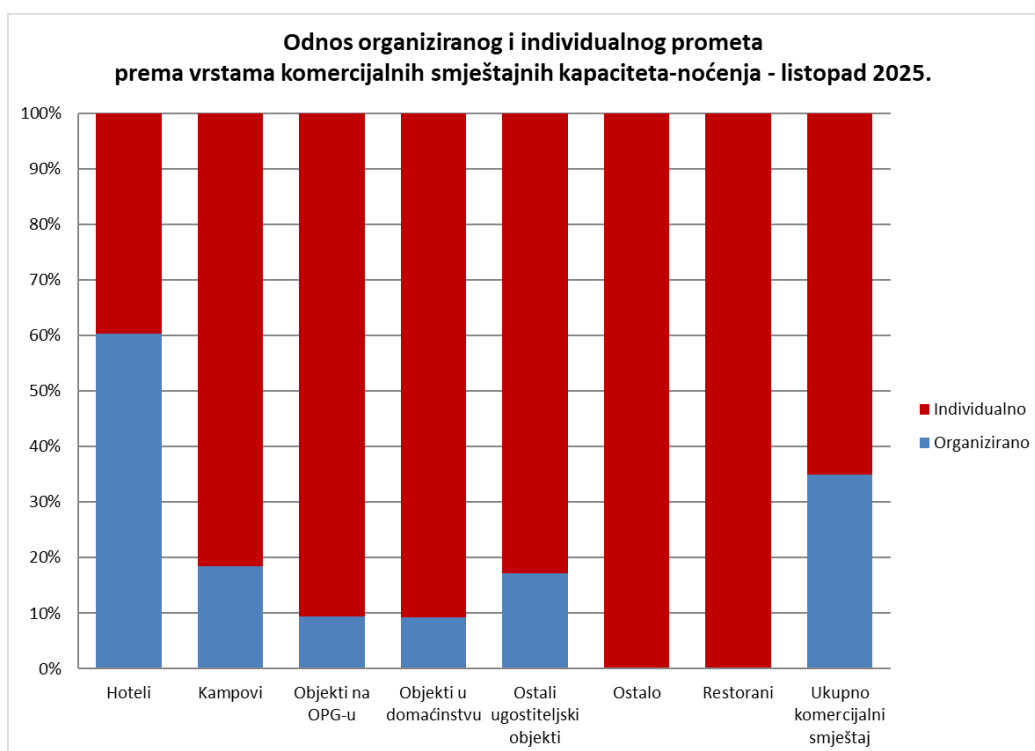
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 35% komercijalnih turističkih noćenja u listopadu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 65%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 60%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 9%, a za kampove 18%.

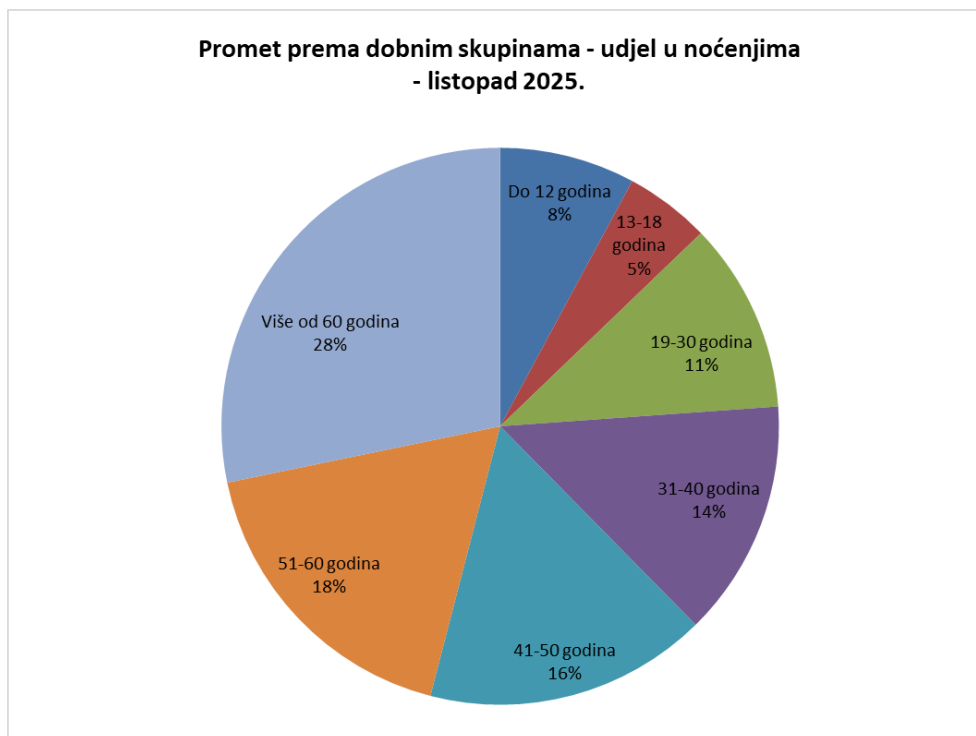
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	60%	40%
Kampovi	18%	82%
Objekti na OPG-u	9%	91%
Objekti u domaćinstvu	9%	91%
Ostali ugostiteljski objekti	17%	83%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	35%	65%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



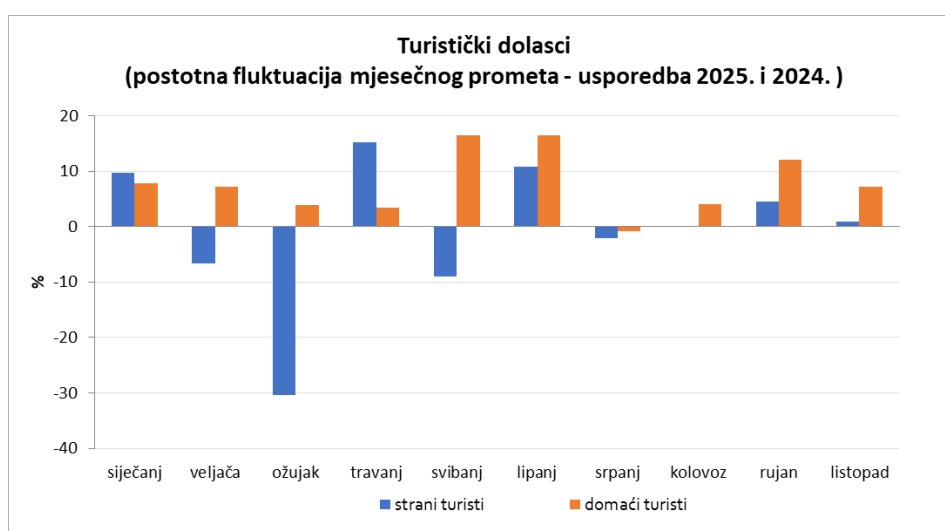
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - listopad 2025.

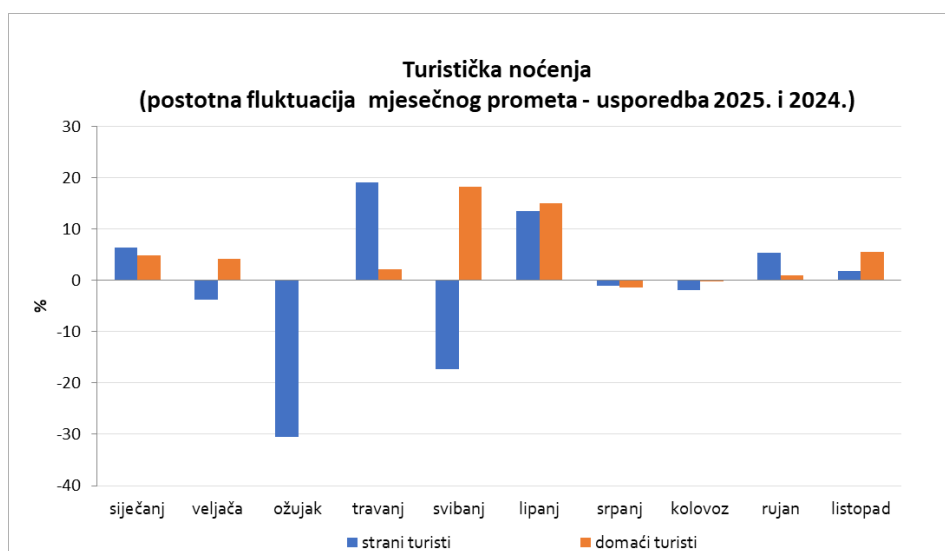
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 6. studenog 2025., u razdoblju siječanj-listopad 2025. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18,07 mil. (indeks 101 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2024.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2,88 mil. (indeks 108). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 94,91 mil. noćenja stranih turista (indeks 101), kao i 13,03 mil. noćenja domaćih turista (indeks 103).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 20,95 mil. (indeks 102), a istovremeno je zabilježeno 107,93 sveukupnih noćenja (indeks 101).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



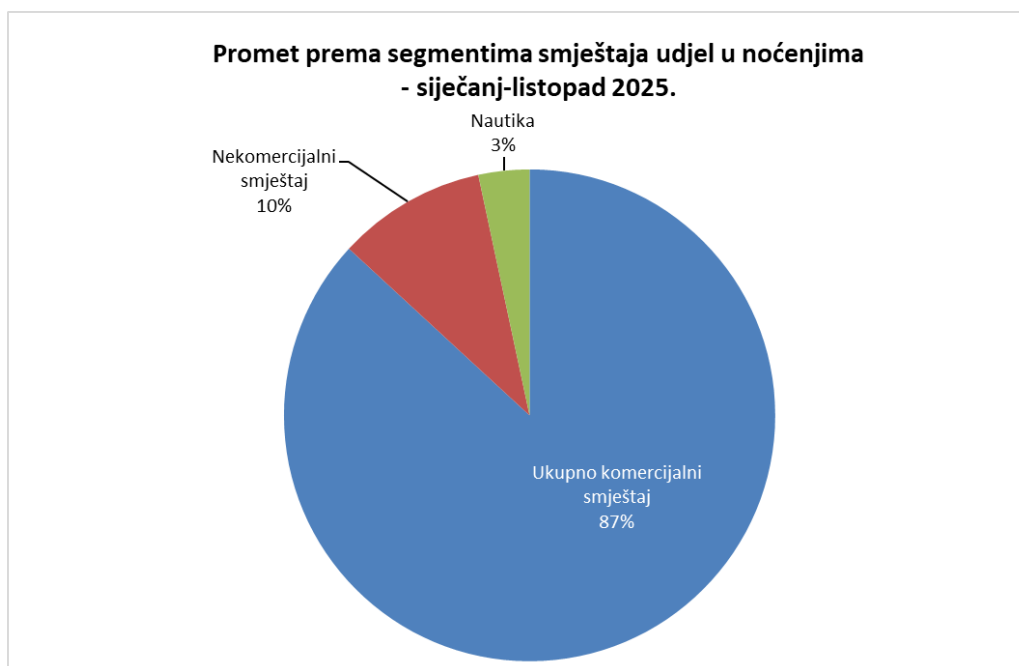
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

	I.-X. 2025.			I.-X. 2024.			indeks 2025./2024.	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.342.715	24.917.135	23,09%	7.216.805	24.298.857	22,79%	101,74	102,54
Kampovi	3.382.447	21.195.195	19,64%	3.301.248	20.718.960	19,43%	102,46	102,30
Objekti na OPG-u	50.964	195.584	0,18%	47.097	187.575	0,18%	108,21	104,27
Objekti u domaćinstvu	7.068.834	39.354.857	36,46%	6.883.147	39.324.632	36,88%	102,70	100,08
Ostali ugost. objekti za smještaj	2.084.807	8.014.031	7,43%	2.013.582	7.872.171	7,38%	103,54	101,80
Ostalo	11.618	57.581	0,05%	7.918	49.772	0,05%	146,73	115,69
Restorani	1.023	1.982	0,00%	1.050	2.062	0,00%	97,43	96,12
Ukupno komercijalni smještaj	19.942.408	93.736.365	86,85%	19.470.847	92.454.029	86,72%	102,42	101,39
Nekomercijalni smještaj	455.883	10.579.248	9,80%	463.293	10.572.108	9,92%	98,40	100,07
Nautika	551.494	3.615.936	3,35%	543.366	3.588.517	3,37%	101,50	100,76
Ukupno	20.949.785	107.931.549	100,00%	20.477.506	106.614.654	100,00%	102,31	101,24

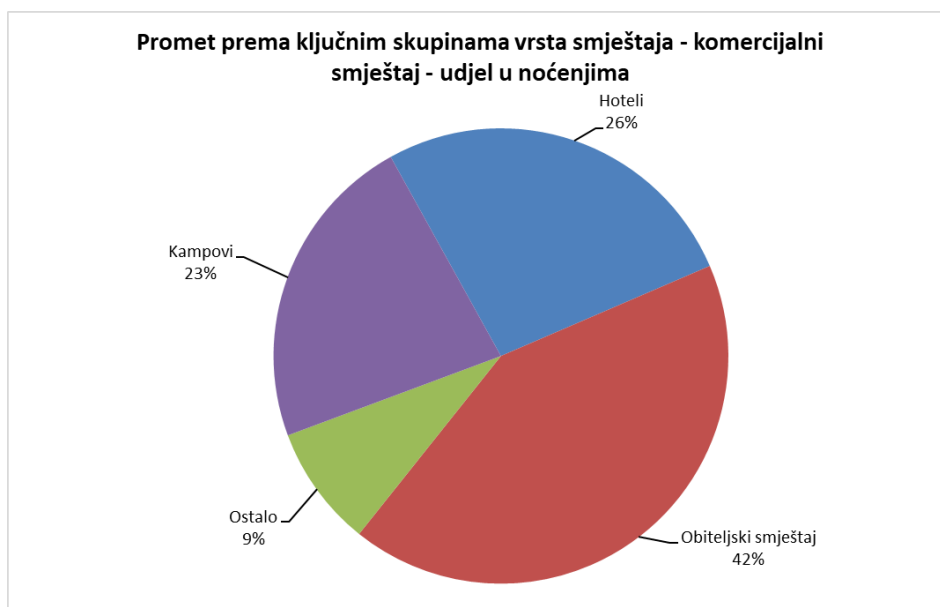
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na nautiku otpada 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

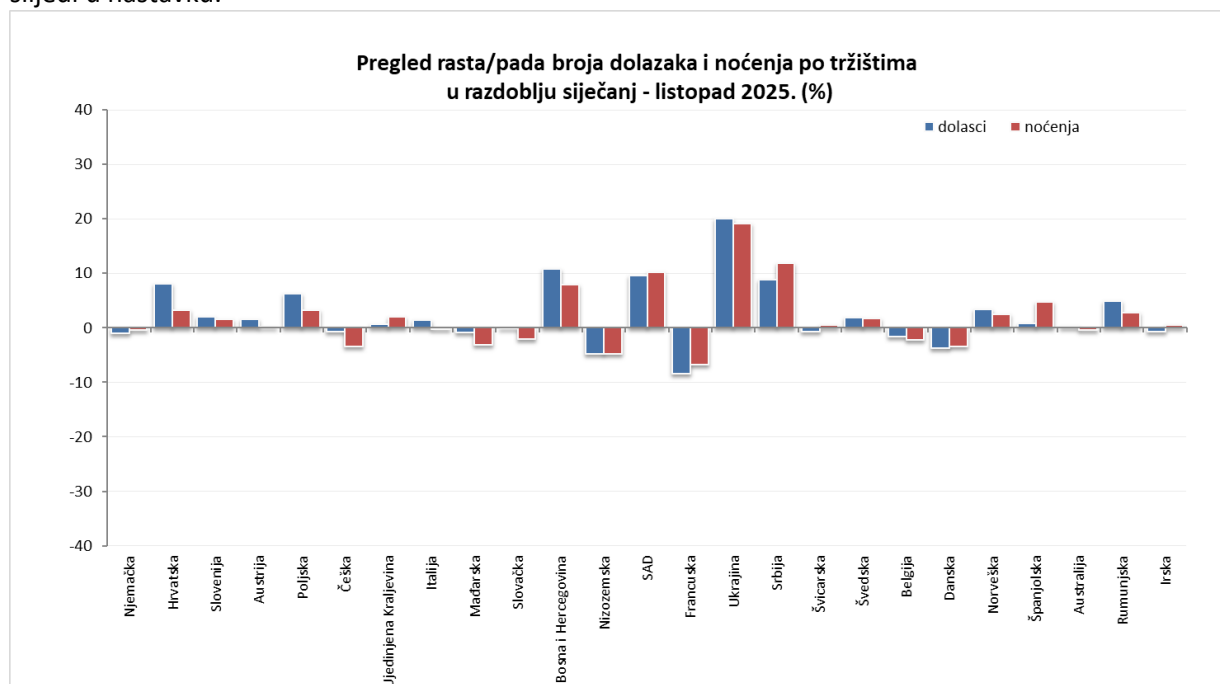
U komercijalnom segmentu, obiteljski je smještaj ostvario 42% prometa, dok je hotelski smještaj ostvario 26%, a kamping segment 23% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

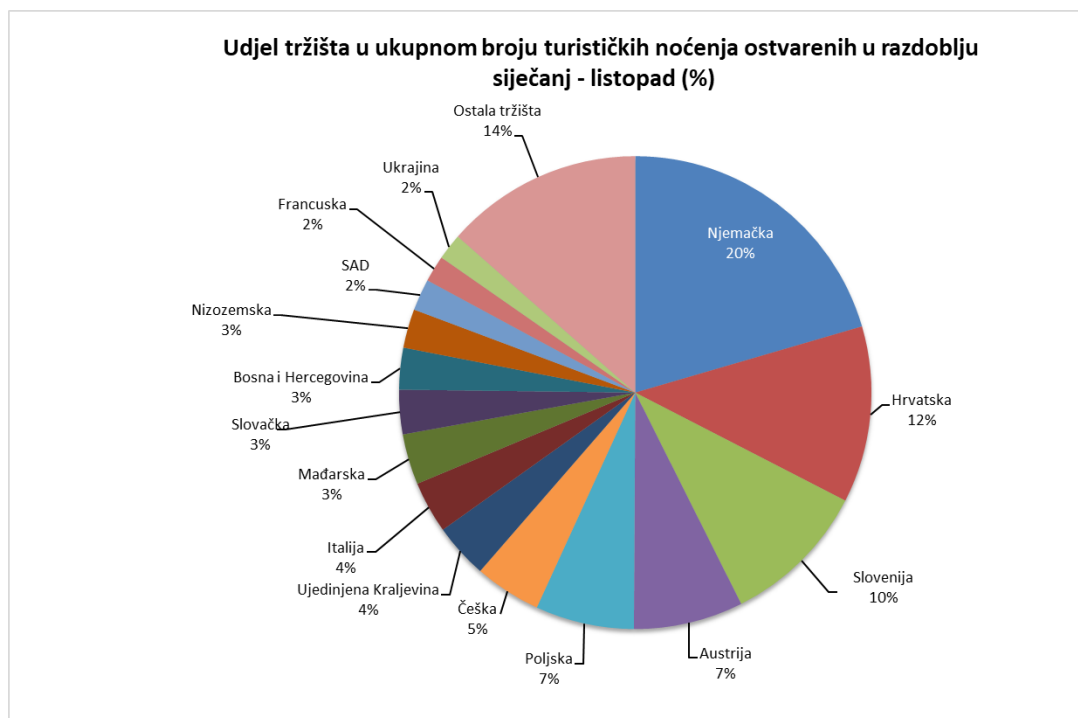
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz kretanja turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-listopad (u usporedbi s adekvatnim lanjskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te tržište Slovenije.



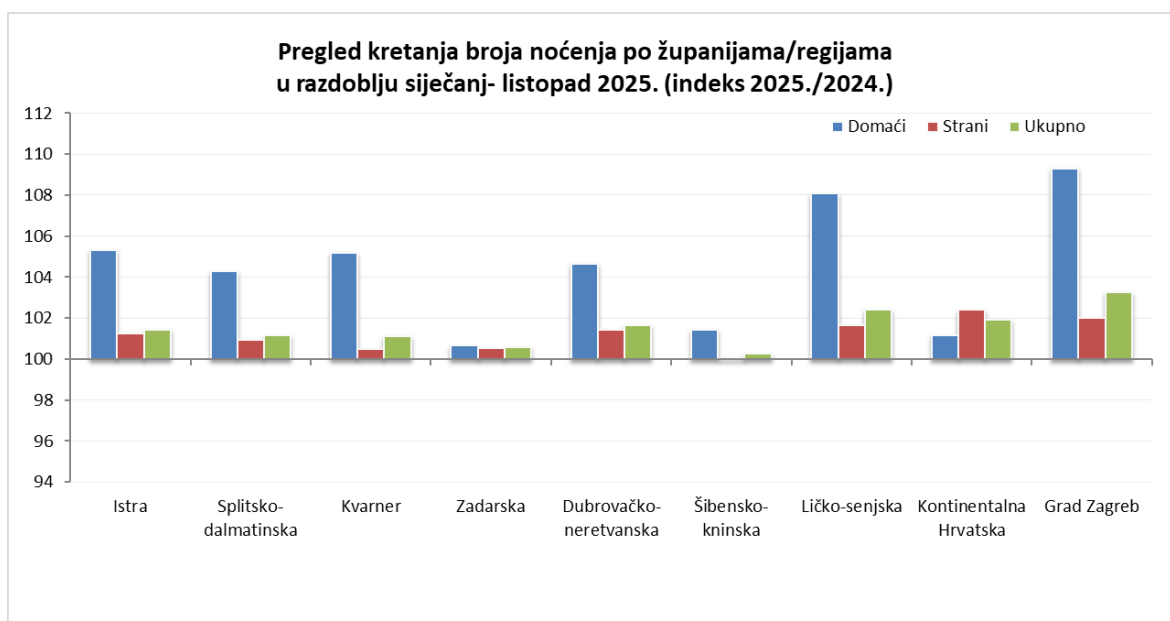
Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-listopad Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	5.007.584	29.957.448
Splitsko-dalmatinska	4.084.324	20.656.200
Kvarner	3.186.266	18.047.427
Zadarska	2.179.797	15.392.765
Dubrovačko-neretvanska	2.208.701	9.109.763
Šibensko-kninska	1.082.164	6.533.592
Ličko-senjska	771.849	3.456.291
Grad Zagreb	1.209.633	2.326.761
Karlovačka	321.597	575.218
Krapinsko-zagorska	183.850	399.279
Zagrebačka	155.584	267.148
Osječko-baranjska	131.770	279.630
Varaždinska	98.301	218.039
Međimurska	89.501	207.937
Vukovarsko-srijemska	83.423	147.393
Bjelovarsko-bilogorska	22.648	74.695
Brodsko-posavska	49.857	82.670
Sisačko-moslavačka	24.195	58.317
Požeško-slavonska	24.539	57.364
Koprivničko-križevačka	17.865	48.925
Virovitičko-podravska	16.337	34.687

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-listopad (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

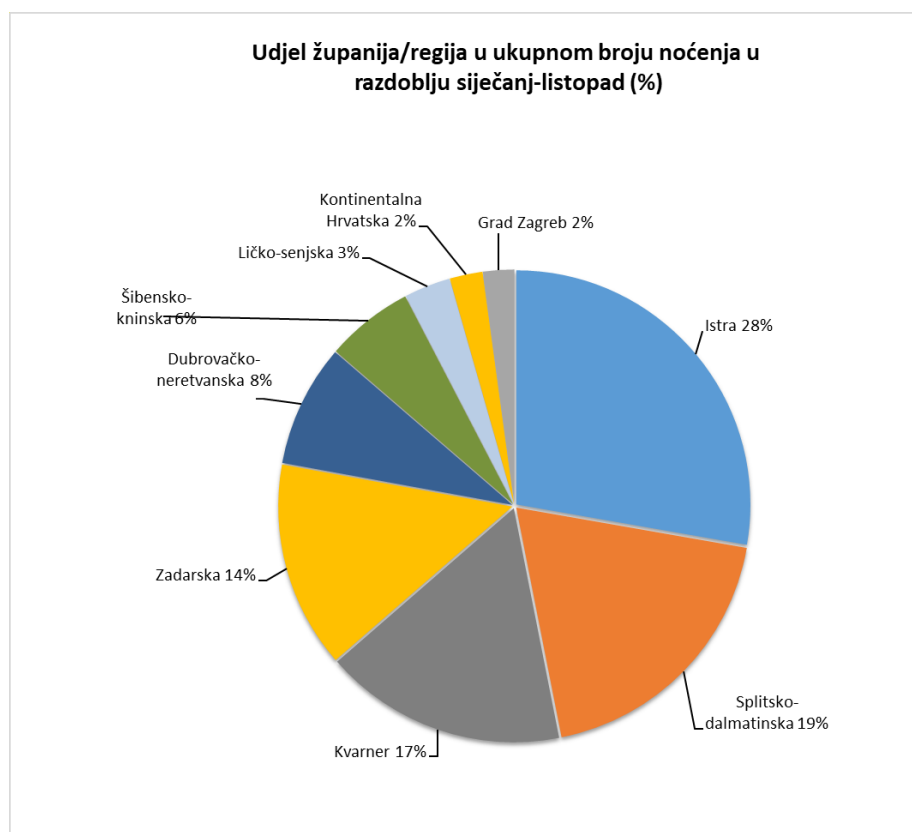
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-listopad, indeks 2025./2024.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	105,33	101,25	101,43	27,76%
Splitsko- dalmatinska	104,31	100,91	101,18	19,14%
Kvarner	105,16	100,48	101,11	16,72%
Zadarska	100,67	100,53	100,57	14,26%
Dubrovačko- neretvanska	104,63	101,44	101,67	8,44%
Šibensko- kninska	101,45	100,00	100,27	6,05%
Ličko-senjska	108,11	101,63	102,42	3,20%
Kontinentalna Hrvatska	101,18	102,43	101,94	2,27%
Grad Zagreb	109,31	102,00	103,24	2,16%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	4.273.957	739.467
Dubrovnik	4.157.071	1.289.056
Poreč	3.424.037	638.606
Split	3.101.880	1.029.319
Umag	2.966.597	541.040
Medulin	2.752.810	451.458
Vir	2.489.798	149.715
Zadar	2.392.572	650.924
Zagreb	2.325.701	1.209.576
Novalja	2.199.495	313.536

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.219.507	35.472	Rovinj	4.035.486	660.983
Crikvenica	475.402	80.756	Dubrovnik	4.001.045	1.227.619
Zagreb	419.168	237.141	Poreč	3.199.768	567.328
Šibenik	328.236	86.296	Split	2.921.930	939.714
Mali Lošinj	326.268	58.978	Umag	2.823.090	501.452
Zadar	306.755	96.755	Medulin	2.658.562	425.982
Novalja	284.691	36.049	Zadar	2.085.817	554.169
Biograd na Moru	277.462	55.333	Funtana	2.065.564	298.601
Vodice	271.015	62.275	Novalja	1.914.804	277.487
Rovinj	238.471	78.484	Pula	1.913.453	397.217

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	2.010.573	623.520
Poreč	1.943.462	433.084
Zagreb	1.452.885	843.866
Rovinj	1.266.807	278.996
Umag	1.225.294	276.710
Opatija	827.581	310.534
Split	778.906	365.840
Zadar	748.049	264.709
Labin	715.342	148.754
Makarska	604.686	129.519

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.961.090	253.959
Funtana	1.693.488	233.874
Tar	1.385.292	182.684
Vrsar	1.288.889	166.802
Medulin	1.036.884	168.045
Mali Lošinj	869.996	108.519
Novalja	783.753	99.968
Umag	731.652	127.804
Nin	634.422	86.726
Brtonigla	631.679	88.341

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Split	1.684.882	434.506
Dubrovnik	1.607.491	473.610
Zadar	1.077.802	251.088
Makarska	966.064	160.260
Crikvenica	925.194	156.661
Medulin	867.275	126.721
Pula	854.127	167.498
Novalja	819.775	131.574
Poreč	817.269	128.789
Rovinj	796.244	157.528

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.813.079	54.547
Malinska-Dubašnica	498.606	14.108
Dobrinj	363.316	8.670
Umag	345.914	14.038
Crikvenica	311.158	11.928
Novalja	269.525	8.874
Mali Lošinj	268.345	16.154
Kolan	232.944	4.404
Privlaka (Zadarska)	231.633	5.930
Novigrad (Istarska)	222.252	9.262

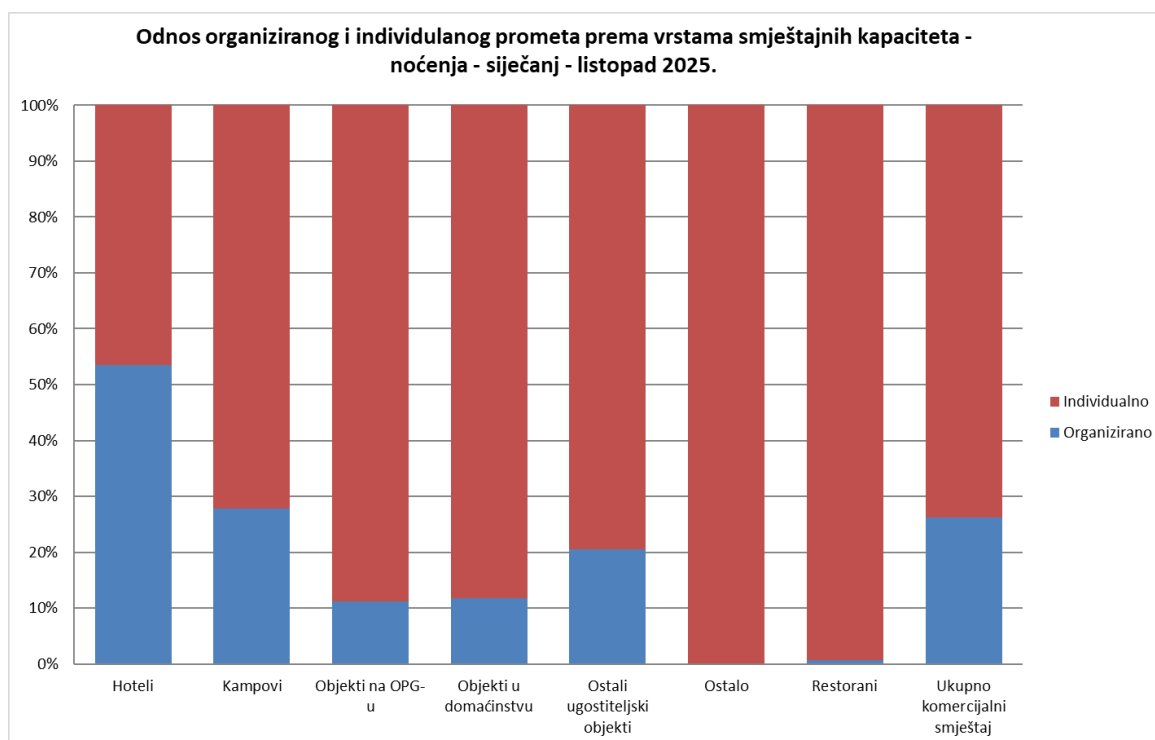
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 26% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj–listopad ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 74% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 53% prometa. Za kampove udjel organiziranog segmenta iznosio je 28%, a za obiteljski smještaj 12%.

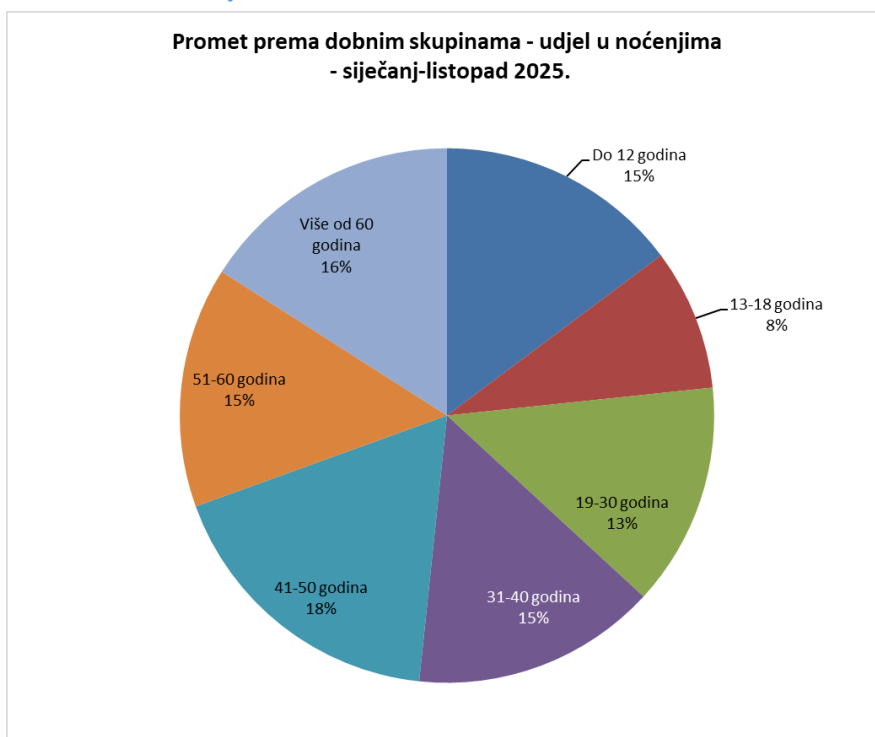
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	53%	47%
Kampovi	28%	72%
Objekti na OPG-u	11%	89%
Objekti u domaćinstvu	12%	88%
Ostali ugostiteljski objekti	21%	79%
Ostalo	0%	100%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	26%	74%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzери).